**PRESSEMITTEILUNG**

**IQVIA Awards mit Who-is-Who der österreichischen Pharmabranche**

*Am 18. Juni 2018 wurden im 25hours Hotel in Wien in Kooperation mit dem Österreichischen Apothekerverband die IQVIA Awards vergeben, die Preise für die besten Pharmaunternehmen des Landes. Die Preisverleihung gestaltete sich als Fest für und mit den Branchenbesten und stieß auf reges Interesse.*

Wien, 21. Juni 2018 – Dr. Martin Spatz, Geschäftsführer von IQVIA, und Mag. Thomas Veitschegger, 1. Vizepräsident des Apothekerverbandes, begrüßten die Gäste, bevor die Preise in vier Kategorien vergeben wurden. Die Preise basieren auf Befragungen von rund 500 österreichischen Apotheken sowie Marktdaten und zeigen die Benchmarks der Pharmaunternehmen in Österreich auf. Das sind die Preisträger:

**OTC Mirror Award:** Dieser Preis spiegelt die Meinung der Apotheken über führende OTC-Unternehmen in Österreich wider. Er deckt zu gleichen Teilen die Bereiche Gesamtzufriedenheit mit dem OTC-Unternehmen, Markenzufriedenheit, Zufriedenheit mit dem Außendienst und Empfehlungsbereitschaft ab.

3. Platz: Apomedica

2. Platz: Kwizda

1. Platz: Bayer

**Quality Award:** Mit den Quality Awards werden jene Unternehmen ausgezeichnet, die sich in Sachen Schulungsangebot, Innovation und Konsumenteninformationen als herausragend erwiesen haben.

Verbraucherinformation: Apomedica

Schulungsangebot: Angelini

Innovation des Jahres: Apomedica (Dr. Böhm Magnesium Sport + Aminosäuren)

**GX Mirror Award:** Dieser Preis spiegelt die Meinung der Apotheken über führende Generika-Unternehmen in Österreich wider. Er deckt zu gleichen Teilen die Bereiche Produktzufriedenheit, allgemeine Zufriedenheit, Produktvielfalt, Zufriedenheit mit dem Außendienst und Firmenpräferenz ab.

3. Platz: Sandoz

2. Platz: ratiopharm

1. Platz: Genericon

**OTC Excellence Award (Victor):** Der Victor, auch liebevoll „Vickerl“ genannt, wird an jene Pharmaunternehmen verliehen, die 2017 die beste Marktperformance im OTC-Markt an den Tag legten. Für die Analyse wurde eine Bewertung in den Kategorien Marktanteil, Wachstum, Fokus Markt, Innovation und Brand- und Produktvielfalt herangezogen.

3. Platz: Institut Allergosan

2. Platz: Bayer

1. Platz: Apomedica

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt mittels eines ausführlichen schriftlichen und quantitativen Fragebogens, wobei der Rücklauf mit rund 500 Bögen auch heuer wieder stark war. Um Vergleichbarkeit zu schaffen, wird der OTC Mirror in Österreich jährlich nach denselben Kriterien durchgeführt. Daraus ergibt sich eine überprüfbare Entwicklung seit mehr als zehn Jahren. Diese Vorgangsweise zeichnet sich durch breite Stratifizierung, eine repräsentative Stichprobe und die exakte Analyse der Daten aus. Die IQVIA Awards sind daher eine Auszeichnung mit hoher Bedeutung und bieten den österreichischen Herstellern einen guten Einblick in die Zufriedenheit ihrer wichtigsten Kunden. Die Gewinner können zu Recht stolz sein! Den Apothekern gewähren sie im Gegenzug ein einzigartiges Mitspracherecht.

Der Event gestaltete sich als Treffpunkt der heimischen Pharmabranche. Die Veranstalter freuten sich über reges Interesse – schon Wochen im Voraus waren die Plätze im legendären Dachboden des 25hours Hotel ausgebucht. Bei erfrischenden Drinks und einem köstlichen Flying Buffet netzwerkten und amüsierten sich gut 200 Gäste. Gesichtet wurden unter anderen Martha Gollner (KRKA), Claudia Handl (Pfizer), Jochen Ladner (Bionorica), Gerhard Lötsch (GSK-Gebro), Gerhard Waberer (Phoenix), Heimo Pernt (Indivior), Martina Steindl (Kwizda) und Alexander Till (Amgen).

Die Branche feierte ihre Aushängeschilder, die Preisträger, bis spät am Abend und genoss das sommerliche Ambiente mit Blick über die Dächer Wiens.

Fotos zum Download unter: <http://www.thehealthcareprof.com/awards/>

Für Bilder in höherer Auflösung kontaktieren Sie bitte Mag. Klaus Kutschera: [klaus.kutschera@iqvia.com](mailto:klaus.kutschera@iqvia.com)

**Über IQVIATM**

IQVIA [sprich: aiku:via] ist ein führender, globaler Anbieter von Informationen, innovativen Technologielösungen und Serviceleistungen im Bereich der Kommerzialisierung im Gesundheitswesen und klinischen Auftragsforschung. Das Unternehmen nutzt Daten und wissenschaftliche Methoden, um Akteure in der Gesundheitsbranche darin zu unterstützen, bessere Lösungen für ihre Kunden zu finden und ermöglicht es Unternehmen, ihre Konzepte von klinischer Entwicklung und Vermarktung zu optimieren, Innovationen zu fördern und aussagekräftige Resultate zu erzielen.  
IQVIA entstand durch den Zusammenschluss von IMS Health und Quintiles. Das Unternehmen beschäftigt rund 55.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern. Die österreichische Niederlassung unter der Geschäftsführung von Dr. Martin Spatz konzentriert ihre Aktivitäten auf Dienstleistungen in den Bereichen Marktforschung, Beratung und Kommerzialisierung sowie Auftragsforschung, die für den heimischen Gesundheitssektor von Interesse sind.

IQVIA Austria  
Mag. Klaus Kutschera, Marketing & Sales Consulting OG  
Stella-Klein-Löw-Weg 15, Haus B, 5. Stock, A-1020 Wien  
M: +43 (0) 664 60600 239 I E: klaus.kutschera@iqvia.com