

Sie möchten Ihre Zielgruppe besser kennenlernen und offene Fragen für Ihre strategischen Entscheidungen geklärt wissen?

IQVIA hat die maßgeschneiderte Marktforschungslösung für Sie!

Ausgangssituation

- ✓ Feedback direkt von Ihrer Zielgruppe erhalten
- ✓ Ihre Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken analysieren
- ✓ Vergleiche mit Ihren Mitbewerbern auf dem Markt ziehen
- ✓ Marktveränderungen frühzeitig erkennen & Trends aufdecken

Zielgruppe

- Österreichweit
- In allen Bundesländern
- Zu jeder Fachgruppe
- ApothekerInnen
- AllgemeinmedizinerInnen
- Niedergelassene ÄrztInnen
- Krankenhaus ÄrztInnen

Methodik

- Quantitative Forschung
zB *Total Patient Shares*
- Qualitative Forschung
zB *Patient Journey*
- Telefoninterviews
- Onlineinterviews
- Tiefeninterviews
- Fokusgruppen

Ergebnisse

- Power Point Bericht inkl. Ergebnisinterpretation
- Ergebnispräsentation & Raum für Diskussion
- IQVIA als Ansprechpartner für Rückfragen & Folgestudien

- ✓ Rundumservice bei individuellen Fragestellungen
- ✓ Innovative Erhebungs- & Analysemethoden
- ✓ Ergebnisse aus syndizierten Studien zu vielen Indikationen (sofort erhältlich)
- ✓ Jahrelange Branchenkenntnisse & fundierte Erfahrung im Bereich der Marktforschung
- ✓ Exzellentes Netzwerk zu Entscheidern im Gesundheitswesen
- ✓ Einhaltung nationaler & internationaler Qualitätsstandards

✓ Mitglied bei



Kontakt: karin.komposch@iqvia.com & michaela.budde@iqvia.com